

image not found or type unknown



При общении друг с другом люди всегда оценивают друг друга . В этом состоит суть социальной перцепции (социального восприятия). Но какие факторы наиболее значимые при восприятии людьми друг друга? Безусловно,самым главным фактором является ситуация или условие, в которых происходит социальная перцепция. Но также важным являются и такие факты:

1. Навыки или умения восприятия и наблюдения, позволяющие людям быстрее адаптироваться к условиям.
2. Личностные качества , опыт взаимоотношений.
3. Чувствительность , внимание к другому человеку, умение слушать и понимать.

Очень важным затронуть особенности социальной перцепции, чтобы понять этот феномен в расследовании преступлений.

Особенности :

1. Активность. (Индивид или группа не пассивны, активны для восприятия другого человека)
2. Внимание. (Внимание субъекта социальной перцепции сосредоточено)
3. Интерес,мотивированность. (Должен быть большой познавательный интерес с эмоциональным отношением к объекту)

В результате у субъекта будет складываться конкретное отношение к наблюдаемому, формирование представлений . Какие еще бывают феномены социального восприятия? Ведь наиболее изученной является та область социальной перцепции, которая связана с её основными феноменами и их значением.

Феномены социального восприятия :

1. Феномен предположения о сходстве восприятия. При таком феномене человеку свойственно считать, что другие значимые для него люди воспринимают окружающих так же, как и он сам. Особенностью такого феномена является

навязывание мнений.

2. Феномен «зеркального образа». Люди из разных групп, у которых возник конфликт, будут воспринимать одни и те же черты как положительные у своих членов команды и как отрицательные - членов другой команды.

3. Феномен внутригруппового фаворитизма.

Фаворитизм - Положение, при котором всё или многое обуславливается влиянием, ролью фаворитов, выдвижение, поощрение фаворитов. (Ссылка на значение : <https://kartaslov.ru/значение-слова/фаворитизм>)

При таком феномене происходит завышение оценки членов своей группы в противовес членам другой группы .

4. Феномен презумпции взаимности.

При таком феномене происходит " иллюзия взаимности". Такой человек будет воспринимать отношение к нему со стороны окружающих его людей подобными его собственному отношению к ним.

Так почему же феномены социального восприятия так важны в расследовании преступлений? Что такое криминалистическое мышление?

Как отмечает Ф.Г. Аминев: «криминалистическое мышление - это мыслительный процесс, использующий ситуационно-деятельностный, научно-технический и тактико-технологический подходы при подготовке и проведении следственных действий, оперативно-розыскных мероприятий и судебных экспертиз». С помощью криминалистического мышления анализ позволяет найти оптимальные варианты решений и оградить эксперта от ошибочных действий. Этот феномены важны в расследовании преступлений, потому что особенностью социальной перцепции лиц, совершивших преступления является :

1. Мотивы (криминал) . Тяга к совершению преступления.
2. Ненависть (к субъектам и объектам)
3. " Отчужденный образ жизни" (неприятие субъекта в социуме)
4. Влечения (аморальные влечения, поступки)

Таким образом, термин социальная перцепция и другие феномены социального восприятия позволяют определить стимул, прошлый опыт субъекта, намерения,

значимости ситуации, что помогает при расследовании преступлений. И чтобы избежать ложных показаний, направление на правильность выбора и в помощи внутреннего конфликта допрашиваемого. Также эти феномены помогают избежать фрустрации, потому что при фрустрации человек испытывает негативные эмоции (гнев, страх, разочарование).